



DAMPAK KAPABILITAS RANTAI PASOK DAN KINERJA RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA PEMASARAN SEKTOR RITEL

Prof. DR. Elimawaty Rombe, S.E, M.Si



ORASI PENGUKUHAN GURU BESAR

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TADULAKO

FOTO ORATOR



Prof.Dr.Elimwaty Rombe,SE.,M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang atas berkat, rahmat dan perkenan-Nya, kami dapat menyelesaikan naskah orasi ilmiah ini. Penghargaan dan rasa hormat serta terima kasih yang sebesarbesarnya kami haturkan kepada pimpinan Universitas Tadulako, atas kesempatan yang diberikan kepada kami untuk menyampaikan orasi ilmiah pada Sidang Terbuka Pengukuhan Guru Besar. Orasi ini berisi pandangan kami tentang bagaimana **“Dampak Kapabilitas Rantai Pasok dan Kinerja Rantai Pasok Terhadap Kinerja Pemasaran Sektor Ritel”**. Kami menyadari sepenuhnya bahwa sebagaimana kewajiban kami untuk menjunjung tinggi tegaknya integritas moral dan etika profesional sivitas akademika dan kukuhnya keserjanaan di lingkungan Universitas Tadulako. Terbersit harapan kami agar orasi ilmiah ini dapat menjadi sumbangsih kecil dari kami untuk tujuan mulia tersebut. Semoga tulisan ini dapat memberikan wawasan, dan inspirasi yang bermanfaat bagi para pembaca.

Palu, 14 Agustus 2024

Elimawaty Rombe

DAFTAR ISI

Daftar Isi

COVER	i
FOTO ORATOR	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	Vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	2
BAB 3 METODE PENELITIAN	4
BAB 4 HASIL PENELITIAN	5
BAB 5 KESIMPULAN	7
DAFTAR PUSTAKA	8
UCAPAN TERIMA KASIH	12
CURRICULUM VITAE	14
FOTO KELUARGA	24

BAB I

PENDAHULUAN

Perkembangan penduduk dan daya beli yang terus meningkat di Indonesia menciptakan pasar potensial besar, menarik perusahaan lokal maupun internasional untuk berinvestasi. Retail menjadi sektor yang menonjol, terutama karena peralihan gaya hidup ke arah modern yang membuka peluang bisnis yang luas.

Konsep Supply Chain Management (SCM) menjadi kunci untuk memperbaiki efisiensi dalam rantai pasok, menghubungkan pemasok, produsen, distributor, dan pengecer untuk memastikan produk tersedia dengan tepat waktu dan berkualitas.

Peningkatan kinerja Supply Chain Management (SCM) menjadi keunggulan kompetitif penting bagi perusahaan dalam memenuhi permintaan pasar yang semakin ketat dan biaya yang meningkat. Oleh karena itu, strategi untuk memperbaiki kapabilitas rantai pasok, kinerja rantai pasok, dan akhirnya kinerja pemasaran menjadi fokus utama dalam mempertahankan daya saing perusahaan di era perdagangan global saat ini.

Penelitian ini menginvestigasi hubungan antara kapabilitas rantai pasok, kinerja rantai pasok, dan kinerja pemasaran. Literatur menunjukkan bahwa studi mengenai kapabilitas rantai pasok (*supply chain ability*) masih jarang dilakukan. Namun, penelitian yang ada menunjukkan adanya hubungan positif antara kemampuan rantai pasok dan kinerja rantai pasok dengan kinerja pemasaran. Hal ini menunjukkan pentingnya meningkatkan kapabilitas dalam rantai pasok untuk meningkatkan kinerja keseluruhan perusahaan, terutama dalam konteks pasar yang kompetitif dan dinamis saat ini.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Manajemen dan Kemampuan Rantai Pasokan

Kotler dan Keller (2016) mendefinisikan rantai pasok sebagai jalur yang menghubungkan bahan mentah, komponen, hingga produk jadi dari pemasok ke konsumen akhir. Setiap perusahaan dalam rantai hanya mendapatkan sebagian kecil dari nilai total yang dihasilkan oleh sistem rantai pasokan. Saat sebuah perusahaan mengakuisisi pesaing atau memperluas operasinya ke hulu atau hilir, tujuannya adalah untuk meningkatkan porsi nilai dalam rantai pasok.

2.2 *Kinerja Rantai Pasokan dan Kinerja Pemasaran*

Penelitian dalam literatur bisnis menyarankan beberapa indikator untuk mengukur kinerja sistem Manajemen Rantai Pasokan (SCM) (Folan & Browne, 2005). Namun, upaya telah dilakukan untuk menetapkan jumlah minimum indikator yang diperlukan untuk mengukur kinerja SCM secara efektif dengan biaya operasional yang minimal (Gunasekaran & Kobu, 2007).

BAB III

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Tujuannya adalah untuk menjelaskan hubungan antara variabel-variabel yang diteliti, yaitu kemampuan rantai pasok (variabel independen), kinerja rantai pasok (variabel intervening), dan kinerja pemasaran (variabel terikat). Populasi penelitian terdiri dari retail di kota kecil di Indonesia, khususnya Palu, dengan total 85 unit retail. Sampel penelitian terdiri dari 30 responden yang merupakan manajer atau pemilik retail.

Penelitian ini menggunakan alat analisis statistik Partial Least Square (PLS). PLS adalah metode analisis soft modelling yang cocok digunakan dalam penelitian dengan sampel yang relatif kecil, seperti di bawah 100 sampel (Ghozali, 2006).

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Penelitian ini mengungkap bahwa kemampuan rantai pasok (SCC) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja rantai pasok (SCP). Namun, hasil pengujian menunjukkan bahwa kinerja rantai pasok (SCP) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran (MP) pada retail. Meskipun kualitas layanan mandiri dan variasi produk dapat meningkatkan penjualan, kompetisi yang ketat antar retail dapat mempengaruhi secara keseluruhan kinerja pemasaran. Biaya logistik yang tinggi juga menjadi hambatan yang mempengaruhi kemampuan rantai pasok, meskipun tidak secara langsung memengaruhi kinerja pemasaran.

Di sisi lain, kemampuan rantai pasok (SCC) menunjukkan hubungan positif dan signifikan dengan kinerja pemasaran (MP). Hal ini menandakan bahwa upaya untuk memperbaiki biaya logistik dan kualitas layanan dapat memberikan dampak positif pada kinerja pemasaran retail. Kolaborasi antar pihak terlibat dalam rantai pasok menjadi kunci untuk mengatasi tantangan ini dan meningkatkan kemampuan rantai pasok secara keseluruhan.

Penelitian ini memberikan wawasan bahwa meskipun tantangan biaya logistik masih signifikan, upaya untuk meningkatkan kemampuan rantai pasok dapat mendukung kinerja pemasaran retail secara efektif dengan memperbaiki ketersediaan produk dan layanan.

Penelitian ini juga menemukan bahwa indikator pemasaran dan penjualan tidak berdampak pada kinerja rantai pasok, yang disebabkan oleh meningkatnya tingkat persaingan di sektor ritel. Secara keseluruhan, hasil studi ini menyimpulkan bahwa kapabilitas rantai pasok tidak mampu secara signifikan memperkuat hubungan antara kemampuan rantai pasokan dan kinerja pemasaran dalam konteks ritel.

BAB V

KESIMPULAN

Studi mendesak penelitian selanjutnya untuk mempertimbangkan penambahan jumlah responden dan variabel lainnya agar dapat menggeneralisasi temuan mengenai pengaruh kemampuan rantai pasok terhadap kinerja perusahaan pada *self service* dengan lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

Ghozali, I. (2006). Analisis Multivariat Lanjutan dengan Program SPSS(1 Edisi). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunasekaran, A., & Kobu, B. (2007). Ukuran dan metrik kinerja dalam logistik dan manajemen rantai pasokan: tinjauan literatur terbaru (1995–2004) untuk penelitian dan aplikasi. *Jurnal internasional penelitian produksi*, 45(12), 2819-2840.

Kotler, P., & Keller, KL (2016). Kerangka kerja untuk manajemen pemasaran. Boston, MA: Pearson.

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan saya, namun berkenankan saya mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Pengasih yang kami sapa Bapa dalam nama Tuhan Yesus Kristus yang memberikan berkat kesabaran dan ketekunan kepada saya. Izinkan pula saya mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Yth. Rektor Universitas Tadulako, Ketua Senat Universitas Tadulako, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prof. Rahman Kadir, Prof. Khalid Imran Musa, Ketua Jurusan Manajemen, Ketua Jurusan Akuntansi dan Ketua Jurusan Iesp.
2. Special thanks to: Bpk Suryadi Hadi, Ibu Madrawati, Ibu Anggi, Ibu Shinta, Pak Ikbal dan Pak Zein.
3. Penghargaan yang tinggi kepada kedua mertua Alm. Bapak Jakobus Tandigala dan Almh. Ibu Chaterine Sinnong Lebang, kepada kedua orang tua saya Alm. Bapak Johanes Bubang Rombe dan Almh. Ibunda Malimbu Bumbungan, yg di masa hidupnya selalu mengapresiasi usaha untuk sekolah.
4. Terima kasih yang tinggi kepada suami tercinta DR. Ir. Bartholomeus Tandigala, SH, CES dan anak-anakku tersayang ananda Ishak Sandy Tandigala, SE,MM, ananda dr. Catherine Shinta Tandigala, dan ananda Christian Surya Tandigala,S.STp,MAP yang tidak pernah bosan selalu memberi semangat kepada saya untuk berusaha berjuang mencapai cita-cita menjadi seorang Profesor.
5. Mewakili kami bersaudara, terima kasih adik saya Henri Kusuma Rombe, ST, MT dan Marchelina Tandirerung,SP.
6. Terima kasih kepada Pimpinan Jemaat Gereja Toraja Sion Anutapura Palu yaitu Bpk Pdt. Menathan Tulak, STh. yg selalu mendukung dalam doa.

Demikian ucapan terima kasih yang dapat saya sampaikan pada acara sidang terbuka pengukuhan guru besar yang terhormat ini. Mohon maaf jika ada yang kurang berkenan. Sekian dan terima kasih. Salam Pancasila.

Wasswrwb. Om santi-santi-santi om. SHALOM. Terima kasih.

CURRICULUM VITAE

Nama	Prof. Dr. Elimawaty Rombe, SE.,M.Si		
NIP	196401171989032001		
Tempat, Tgl, Lahir	Makassar, 17 Januari 1964		
Jenis Kelamin	Perempuan		
Agama	Kristen		
Pangkat/Golongan/Ruang	Pembina, IV/a		
Tempat dan Tanggal Lahir	Makassar, 17 Januari 1964		
TMT Guru besar	01 November 2023		
Bidang Ilmu	Manajemen Pemasaran		
Fakultas/Jurusan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen		
Institute	Universitas Tadulako		
Latar Belakang Pendidikan	-S1 Manajemen Universitas Hasanuddin -S2 Manajemen Keuangan Universitas Hasanuddin -S3 Ilmu Ekonomi Universitas Padjadjaran		
Karya Ilmiah	<i>Jurnal Ilmiah Internasional</i>		
	1	Exploring e-mobile banking implementation barriers on Indonesian millennial generation consumer	Vol.5 No.4, 2021 International Journal of Data and Network Science, ISSN 2561-8156, Q2
	2	The impact of supply chain capability and supply chain performance on marketing performance of retail sectors	Vol.10 No.2, 2022 Uncertain Supply Chain Management, ISSN 2291-6830, Q2
	3	Marine Tourism-Based Sustainable Community Empowerment Model in the New Normal Era	Vol.14 No.2, Maret 2023 Journal of Environmental Management and Tourism, ISSN 2068-7729, Q3

	4	Strengthening effects of managerial innovativeness in promoting sustainable supply chain management in tourism business	Vol.10 No.3, 2022	Uncertain Supply Chain Management, ISSN 2291-6830, Q2
	5	The effect of e-service quality, consumer trust and social media marketing on intention to use online transportation services	Vol.5 No.3, 2021	International Journal of Data and Network Science, ISSN 2561-8156, Q2
	6	Entrepreneurship Training Class (ETC) Through E-Learning for Undergraduate Students: A Literature Re-View	Vol 7, No 14 Juni 2020	Journal of Critical Reviews (JCR), ISSN 2394-5125
	7	Aplication Of Analitic Hierarchy Process in Determining Priorities to Reduce Food Loos and Food Waste in Indonesia	Vol.7 No.6, Des 2018	International Journal of Supply Chain Management, ISSN: 2050-7399, Discontinued
	8	The Effect of Tourism Product, Promotion and Individual Characteristics on Tourists Decision	Vol.14 No.12, 2017	International Journal Of Economic Research, ISSN 0972-9380, Discontinued
	9	Analysis of Internal Risk Mnagement in Indonesia Seaweed Farming	Vol.7 No.4.15 Okt 2018	International Journal Engineering & Tecnology (UAE), ISSN: 2227-524X
	10	Berriers and Driver for Applying Fish Traceability System in Emerging Market	Vol.7 No.4.15 Okt 2018	International Journal Engineering & Tecnology (UAE), ISSN: 2227-524X
	11	Hotel Image and Service Quality on Value and Customer Satisfaction and Its Impact on Word of Mouth at Star Hotels in Central Sulawesi Province	Vol.8 No.11, Nov 2021	International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, ISSN 2364-5369

	12	Consumer Decision Making Process on Electronics Products in The College and Senior High School Student in Indonesian	Vol.11 No.12, 2017	International Business Management (Medwell Journals), ISSN: 1993-5250, Discontinued
	13	Women Employees' Performance at Conventional Banks and Sharia Banks	Vol.13 No.3, 2020	International Journal of Innovation, Creativity and Change, ISSN 2201-1323, Discontinued
	14	AHP Structure For Determining Sustainable Performance Of Indonesian Seafood Supply Chain From Stakeholders Perspective	Vol. 24 No. 2S, 2021	Journal of Management Information and Decision Sciences, ISSN 1524-7252, Discontinued
	15	Food Loss and Food Waste: A Literature Review in 2009-2018	Vol.24 No.3, Feb 2020	International Journal of Psychosocial Rehabilitation, ISSN:1475-7192, Discontinued
	16	Entrepreneurial marketing and entrepreneurial financing practices of startup business	Vol.42 (04) 2021	REVISTA ESPACIOS, ISSN 0798-1015, Discontinued
	17	Marine Tourism-Based Sustainable Community Empowerment Model in the New Normal Era	Vol.14 No.2, 2023	Journal of Environmental Management and Tourism (JEMT)
	18	Brand destination loyalty: the antecedents of destination brand experience	Vol.11 No.1, 2024	Cogent Business & Management
	<i>Jurnal Nasional</i>			
	19	Hubungan Citra Hotel dan Kepercayaan Pelanggan: Survey Pelanggan Hotel Melati di Sulawesi Tengah	Vol.11 No.1, April 2011	Jurnal Bisnis dan Manajemen (BISMA), ISSN 2623-0879, Sinta 4

	20	Pendampingan Perencanaan Pengembangan Desa Wisata Towale dalam Peningkatan Ekonomi Desa di Masa Pandemi	Vol 10 No 3, 2021	Jurnal SOLMA, ISSN 2614-1531, Sinta 3
	21	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Menggunakan 3second di Kota Palu	Vol 1 No 3, Sept 2015	Jurnal JIMUT, ISSN 2443-3578
	22	Kesadaran Merek dan Pengalaman Merek terhadap Preferensi Merek pada Produk Parfum Merek Vitalis di Universitas Tadulako	Vol 2 No 2, Mei 2016	Jurnal JIMUT, ISSN 2443-3578
	23	Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pasien pada Puskesmas Kamonji di Kota Palu	Vol 3 No 1, Jan 2017	Jurnal JIMUT, ISSN 2443-3578
	24	Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. BRI Unit Bumi Nyiur	Vol 3 No 3, Sept 2017	Jurnal JIMUT, ISSN 2443-3578
	25	Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Ulang Konsumen Pada Café dan Resto Bangi Kopitiam Di Kota Palu	Vol 4 No 1, Jan 2018	Jurnal JIMUT, ISSN 2443-3578
	26	Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Air Mineral Aqua	Vol 4 No 1, Jan 2018	Jurnal JIMUT, ISSN 2443-3578
	27	Pengaruh Citra Merek dan Komitmen terhadap Pembelian Kembali Lipstik Merek Wardah di Kota Palu	Vol 4 No 1, Jan 2018	Jurnal JIMUT, ISSN 2443-3578

	28	Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Rehabilitasi Medik Fisioterapi Rumah Sakit Undata Palu	Vol 4 No 2, Mei 2018	Jurnal JIMUT, ISSN 2443-3578
	29	Pengaruh Pengalaman Merek dan Citra Merek Menggunakan Lipstik Purbasari di Kota Palu	Vol 4 No 3, Sept 2018	Jurnal JIMUT, ISSN 2443-3578
	30	Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen Kafe Jeka and Surabi di Palu	Vol 7 No 4, Okt 2021	Jurnal JIMUT, ISSN 2443-3578
	31	Analisis Strategi Pemasaran Internasional Pada Pt Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk (Icbp)	Vol. 2 No.6, 2023	Sibatik Journal
	32	Analysis Of International Marketing Strategies In Increasing Sales Of Footwear, Shoes, And Sandals (Study At Ukm Ud. Athyyah Mojokerto City)	Vo.1 No.3,2023	JEEBM (Journal Of Economics, Education, Business, And Managements
	33	Determination Of Accountability For Liquidity Of Debt In The Rambu Solo	Vol.12 No.2, 2023	Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan (ASSETS)
	34	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mebel Siantano Pada Misi Depo Bangunan Di Kota Makassar	Vol.2 No.1, 2023	Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi (SINOMIKA JOURNAL)
	35	Pengaruh Social Media Marketing Instagram Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrift Dan Dampaknya Terhadap	Vol.7 No.3, 2023	Manajemen Dewantara

	Kepuasan Konsumen Pada Youth Thrift Market Di Kota Palu		
36	Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity Dan Ancillary Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Dimediasi Oleh Social Environment Pada Objek Wisata Di Towale	Vol.14 No.6, 2023	Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan
37	Smes' MARKETING PERFORMANCE: THE ROLE OF ENTREPRENEURAL ORIENTATION AND NETWORKING CAPABILITY	Vol.12 No.1,2023	Jurnal Dimensi Universitas Riau Kepulauan
38	Determination Analysis Segmentation, Targeting And Positioning (STP) On The Level Sales At Upnormal Coffee In Palu	Vol.1 No.4, 2023	Economics And Business Journal (ECBIS)
39	Peningkatan Daya Tarik Usaha Wisata Kain Tenun Donggala Di Desa Towale Kabupaten Donggala	Vol.4 No.2, 2023	Jurnal ABDIMAS BINA BANGSA
40	The Effect Of Product Quality, Price Perceptions, And Promotions On Purchasing Decisions Mediation Of Brand Image	Vol.2 No.5, 2023	Tadulako International Journal Of Applied Management
41	Dampak Bantuan Usaha Islamic Relief Bagi Umkm Masyarakat Huntap Duyu	Vol.3 No.2,2024	Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis
42	Optimization Of Pentahelix Collaboration In Tourism	Vol.10 N0.2, 2024	JURNAL Konsep BISNIS DAN MANAJEMEN

	Development Management: Effective Strategies To Overcome Poverty		
	43 Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Dihuntap Pombewe Kabupaten Sigi	Vol.2 No.1, 2024	Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia
	44 Strategi Pemasaran Pada Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di Kalukubula Preschool	Vol.3 No.1,2024	Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi
	45 Bauran Pemasaran Radio Ramayana Fm Dalam Menjaga Eksistensi Di Kota Palu	Vol.2 No.2, 2024	Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia
	46 Pemanfaatan E-Commerce Dalam Pengembangan Usaha Bawang Goreng Di Desa Oloboju Kabupaten Sigi	Vol.3 No.2, 2024	Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi
	47 Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Siswa Baru Di Kun Anta Preschool	Vol.2 No.2, 2024	Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi
	<i>Prosiding Internasional</i>		
	1 Critical Success Factors of Purchasing Polished Gemstones	Agustus 2016	the 2016 Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship, ISSN 2352-5428
	2 What Are the Current Quality Issues in Higher Education?	Desember 2016	International Conference on Education, Management Science and Economics (ICEMSE), ISSN 2352-5398

	3	Strategic Information System, Supply Chain Performance and Operational Performance in the Fishing Industry: A Conceptual Model	Nov-19	Proceedings of the 2019 International Conference on Organizational Innovation (ICOI 2019), ISBN 978-94-6252-806-2
	4	Quality Perception of Financial Statements Institution of High Judgement Court in Central Sulawesi	Apr-20	3rd Asia Pacific International Conference of Management and Business Science (AICMBS 2019)
	5	Barriers and Drivers to Sustainable Sea Fishery Management in Togean National Park-Sulawesi, Indonesia	2021	Proceedings of the International Conference on Strategic Issues of Economics, Business and Education (ICoSIEBE 2020), ISBN 978-94-6239-339-4
	6	Design of Prototype Information System for Tracking & Tracing Fish Distribution Based on Mobile Agent	Oktober 2020	International Conference on Science in Engineering and Technology (ICoSiET 2020), ISSN 1757-8981
	7	Into Retail Bank Loyalty: The Role of Service Quality, Value, and Satisfaction (The Case of Central Sulawesi)	Nov-14	International Conference on Emerging Economies and The UB International Consortium on Accounting
	8	Operational Resilience of SMEs in Overcoming Crises: Case Studies in Palu-Indonesia	Juli 2021	The 4th International Conference on Management and Entrepreneurship (i-CoME), ISBN 978-602-5446-87-0
	9	Sustainable Entrepreneurship in Patchouli Cultivation: a Conceptual Framework	Juli 2021	International Conference on Management, Business, and Technology (ICOMBEST) 2021

	10	Key Factors of Emergency Relief Logistics Practice in Indonesian Local Board for Disaster Management	Desember 2014	6th International Conference on Operations and Supply Chain Management (OSCM), ISSN 2407-2273
	11	ADOPTION OF MOBILE PAYMENT SYSTEM SERVICES MY PERTAMINA	2023	International Conference of Business and Social Sciences
	Karya Ciptaan yang di Patenkan			
	1	The Consept Of Marketing Mix	27 Juli 2022	Artikel
	2	Prototype Sistem Informasi Logistik Ikan - Universitas Tadulako	10 Desember 2019	Karya Rekaman Video
	3	Sistem Informasi Logistik Ikan Nasional	10 Desember 2019	Aplikasi Komputer
	4	The Effect of e-Service Quality, Consumer Trust and Social Media Marketing on Intention to Use Online Transportation Services	04 Januari 2022	Karya Tulis (Artikel)
	5	Studi Pengembangan Manajemen Rantai Pasokan Ikan Berkelanjutan pada Kawasan Pulau-Pulau Kecil di Kepulauan Togean untuk Menjamin Ketahanan dan Keamanan Pangan	10 Maret 2022	Laporan Penelitian;
	Buku Ajar			
	1	DIGITAL MAREKTING : Mengkomunikasikan Nilai di Era Digital	2024	Mitra Wacana Media Penerbit

	Mendapat penghargaan/tanda jasa		
	1	Penghargaan/tanda jasa Satyalancana (Karya Satya 20 (dua puluh) tahun)	

FOTO KELUARGA



DR. Ir. Bartholomeus Tandigala, SH, CES



Ishak Sandy Tandigala, SE,MM,



dr. Catherine Shinta Tandigala



**Christian Surya
Tandigala,S.STp,MAP**